TP - PENSAMIENTO ESTRATEGICO

MATERIA: EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS

**RESPONDER:**

1.- El pensamiento estratégico como ejercicio previo: ¿Cuál es la importancia de desarrollar el pensamiento estratégico, según los autores?

2.- La naturaleza del pensamiento, ¿a qué se refieren los autores?

3.- Patrones de pensamiento: ¿Qué son? Descríbalos.

4.- ¿Qué nos dice Mintzberg en “La Ilusoria estrategia”?

1.- Los autores reconocen la importancia de desarrollar el pensamiento estratégico. Según Mintzberg, el pensamiento estratégico es esencial para abordar la complejidad y la incertidumbre en el entorno empresarial. Destaca que el pensamiento estratégico permite a los líderes y gerentes tomar decisiones informadas, anticipar y adaptarse a los cambios, y establecer objetivos y acciones coherentes. Por su parte, Garrido también resalta la importancia del pensamiento estratégico para enfrentar los desafíos actuales y futuros, desarrollar una visión clara y alinear los recursos y capacidades de una organización con sus objetivos estratégicos.

2.- Los autores se refieren a la naturaleza del pensamiento al examinar cómo las personas piensan, procesan información y toman decisiones estratégicas. Ambos autores reconocen que el pensamiento estratégico implica tanto el análisis racional como la intuición y la creatividad. Mintzberg sostiene que el pensamiento estratégico no puede reducirse a un proceso puramente analítico, ya que las decisiones estratégicas a menudo se toman en situaciones complejas y ambiguas. Garrido, por su parte, destaca que el pensamiento estratégico debe considerar tanto los aspectos técnicos y cuantitativos como los elementos humanos y contextuales.

3.- En cuanto a los patrones de pensamiento, Mintzberg y Garrido hacen referencia a las formas recurrentes en las que las personas procesan información y abordan problemas estratégicos. Mintzberg identifica varios patrones de pensamiento estratégico, incluyendo el pensamiento lineal, el pensamiento conceptual, el pensamiento holístico y el pensamiento intuitivo. Garrido también menciona diferentes patrones de pensamiento estratégico, como el pensamiento lógico-analítico, el pensamiento sistémico y el pensamiento creativo. Estos patrones de pensamiento pueden influir en cómo las personas recopilan información, generan ideas, evalúan opciones y toman decisiones estratégicas.

4.- En su libro "La Ilusoria estrategia", Mintzberg plantea que la estrategia no puede ser completamente planificada y ejecutada de manera predecible debido a la complejidad y la incertidumbre en el entorno empresarial. Mintzberg cuestiona la noción de que la estrategia se puede reducir a un proceso analítico y racional, y destaca la importancia de la acción emergente, el aprendizaje experimental y los ajustes continuos en la formulación de estrategias efectivas. Argumenta que los gerentes deben ser flexibles y adaptarse a medida que surgen nuevas oportunidades y desafíos. Además, Mintzberg enfatiza que la estrategia debe estar enraizada en la realidad de la organización y no simplemente basarse en planes y pronósticos.